

Academia della MODA

Обучение в Милане онлайн
в Academia della MODA по 2-х летней программе



Полное профессиональное обучение по
специальности
"Имидж-консультант. Fashion-стилист"

Зачем была создана Academia della MODA?



Реальный результат

Исходя из нашего долгого опыта обучения в сфере моды, мы пришли к выводу, что стать работающим имидж-консультантом после 1 курса невозможно. Человек просто не успевает наработать вкус, fashion-интуицию и современное видение стиля.

Мы разработали программу 2х летнего обучения в Academia della MODA, куда включили ВСЕ самые полные материалы, которые помогут вам стать стилистом-имиджмейкером европейского уровня.



Экономия времени и денег

Школы, которые дают самые современные и актуальные знания в стилистике и моде, сейчас можно найти только в Европе – например, в мировой столице моды – Италии.

Однако в Милане полное обучение на стилиста-имидж-консультанта проходит 2-3 года и стоит 15 000-25 000 евро (800 тыс.-2 млн руб.).

Плюс к этому 2-3 года вдалеке от семьи, расходы на питание, проживание...

В Academia della Moda вы будете учиться у итальянских преподавателей, находясь в учебном классе в Милане виртуально, когда и где вам удобно. И всё это по очень доступным ценам.



Запуск вашего имидж-агентства

Обучение в Academia della Moda нацелено на тех, кто не просто послушал и забыл уроки, но кто хотел бы сделать мир моды и стиля частью своей работы и жизни.

Во время обучения вы начнёте делать первые проекты по стилю, будете стажироваться, проводить имидж-консультации с клиентами, запустите своё имидж-агентство.

Как проходит обучение?

Всё обучение строится дистанционно: вы виртуально присутствуете на уроках в Милане

Вы можете находиться в любой точке Земного шара – важно только наличие компьютера и интернета

Вы учитесь только тогда, когда у вас есть время и желание

Обучаться можно дома, в кафе, по дороге на работу или на даче

Обучение проходит с переводом на русский язык

По итогам обучения вы получите:

Получив профессию fashion-стилиста и имиджмейкера, вы сможете полностью изменить свою жизнь:

Творчество, никакого начальства и строгого расписания

Возможность работать из дома, занимаясь с детьми и получая дополнительный заработок

Красивые вещи, возможность преображать людей, а не сидеть в офисе с 9 до 6.

Хороший доход:

В среднем стилист-имиджмейкер получает за 1 день работы с клиентом от 100 до 650 евро (4000-20 000 руб.)

Свой новый персональный стиль и имидж

Вы сможете создавать стильный гардероб для себя и своих близких

Вы будете выглядеть оригинально, стильно и современно с очень небольшими затратами на одежду

Запуск своего имидж-агентства уже в процессе обучения

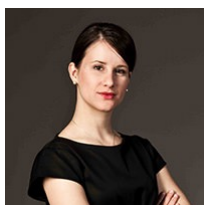
Проведение имидж-консультаций

Проведение тренингов по имиджу и стилю

Участие в качестве стилиста в фотосъёмках с фотографами и моделями

Работа с fashion-журналами и многое другое

Обучение проводят 10 итальянских преподавателей из Милана



Carlotta
Stevanin



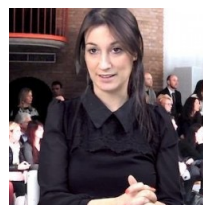
Alessandra
Buscemi



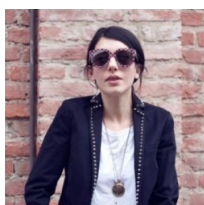
Silvia
Stefanini



Paola
Amati



Roberta
Lomuscio



Cristiana Rivellino
Santella



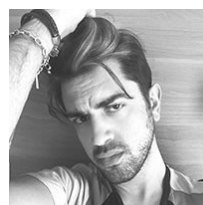
Irene
Zucchiatti



Rossella
Culosi



Francesca
Bompieri



Riccardo
Carrapa

Программа обучения

Обучение длится 2 года и делиться на 4 семестра
+ 1 месяц практика-стажировка

1 семестр

Предмет – Основы Fashion бизнеса

Рынок моды и его основные игроки
Что такое мода от кутюр, прет-а-порте, масс-маркет
Лицензирование в сфере моды
Масс-маркет и мода
Недели моды: что это, зачем это нужно и как они работают
Самые известные fashion дизайнеры и стилисты

Предмет – Fashion-тенденции

Что такое fashion-тенденции и как они появляются
Как предсказывать модные тенденции
Модные тенденции текущего сезона: мужские и женские коллекции, аксессуары
Тренд-бук стилиста: разработка и его использование

Предмет – История моды

История моды в 20 веке
Образы и вдохновения в разные эпохи 20 века
Иконы стиля эпохи 20 века
Современные стили одежды: Бон Тон, хипстерский стиль, бохо и др.

Предмет – Стиль и колористика

Колористика: как сочетать цвета в одежде
Подбор цветов различным типам людей: правила и практика подбора цветов
Как составлять стили одежды
Какие стили одежды бывают, как можно сочетать разные стили между собой
Как составить палитру цветов для клиента: практика
Как одеваться в разном возрасте
Вечерний стиль: одежда и аксессуары

Предмет – Анализ фигуры и композиция образа

Типы фигур
Как скрывать недостатки фигуры с помощью одежды
Метод камуфляжа
Составление карты силуэтов: практика
Практика подбора комплектов вещей для фигур с разными недостатками

Предмет – Анализ гардероба

Анализ и создание базового гардероба для женщин
Анализ и создание базового гардероба для мужчин
Как составлять комплекты одежды: теория и практика
Практика создания и анализа гардероба

Предмет – Стиль и аксессуары

Как сочетать аксессуары и одежду по цветам
Использование в луках аксессуаров: обувь
Как выбрать сумки
Как носить шарфы, гольфы, колготки, шапки, украшения, очки, перчатки
Мастер-класс по использованию ремешков необычным образом
Галстуки в гардеробе: как завязывать. Практика
Платки и шарфы в гардеробе: как завязывать. Практика

Предмет – Персональный шоппинг

Основные этапы шоппинга с клиентом: подготовка, маршрут шоппинга, карта магазинов, шоппинг
Персональный шоппинг: секреты мастерства
Скидки и новые коллекции в магазинах: как себя вести во время шоппинга

Предмет – Макияж и стиль

Базовые принципы макияжа
Макияж и стиль одежды: как подбирать?
Макияж и возраст женщины: чем отличается макияж для женщин после 30, 40 и 50 лет
Как выбирать цвета макияжа: глаза, губы
Как правильно делать акценты в макияже
Классическая техника нанесения макияжа
Дневной натуральный макияж. Практика
Вечерний макияж smokey-eyes. Практика

2 семестр

Предмет – Стиль для VIP персон и знаменитостей

Работа с VIP персонами: стайлинг для съемок
Стайлинг для певцов и музыкальных групп: принципы и разбор примеров. Практика
Кто такой fashion-стилист: области его деятельности
Типы fashion-съёмок, где может работать стилист
Работа стилиста на модном показе дизайнера: задачи стилиста
Как стать стилистом для известных персон
Дизайнерские бренды для знаменитостей
Как работать с VIP персонами стилисту
Где брать платья для знаменитостей и VIP персон
Как создавать стильные образы для VIP персон на специальные мероприятия
Как начать работать стилистом-имиджмейкером с VIP и известными персонами

Предмет – Мужская стилистика

Мужские стили одежды: как их составлять

Чем стиль для мужчин отличается от стиля для женщин
Как работать с мужчинами над созданием образа
Виды стилей в мужской одежде
Классический стиль для мужчин
Как создать классический гардероб для мужчины
Как подбирать вечерние комплекты одежды для мужчин
Как создать fashion-стиль для мужчины
Что такое trendy-стиль и как его создать для мужчины

Создание молодёжного стиля для мужчин: younger-стиль
Новый образ-стиль в мужской моде
Как сделать образ мужчины более стильным: секреты стайлинга
Как модно одеваться молодому человеку
Что такое базовый мужской стиль одежды и как его изменить
Как сделать образ мужчины более гламурным
Как можно разработать новый стиль одежды мужчине
Как модно одеваться молодому человеку
Что такое базовый мужской стиль одежды и как его изменить
Как сделать образ мужчины более гламурным
Как можно разработать новый стиль одежды мужчине

Колористика в мужском гардеробе

Как выбрать подходящие цвета одежды мужчине
Как правильно сочетать цвета в одежде мужчины
Какого цвета должен быть галстук
Какого цвета должны быть рубашка, пиджак, брюки и носки в классическом образе мужчины
Как правильно подбирать цвета для классического образа мужчины
Как комбинировать разные узоры и принты в мужском гардеробе
Как сочетать по цветам одежду и обувь в мужском гардеробе

Композиция мужского образа и гардероб мужчины

Композиция мужского образа: как строятся слои в мужском гардеробе
Как мужчине сделать визуально стройнее, правильно подбирая одежду
Какой длины должны быть вещи в мужском гардеробе. Ошибки в выборе разных длин
Как правильно подобрать пиджак, рубашку, костюм и брюки мужчине
Какие вещи стоит выбирать мужчинам с полной фигурой
Как правильно подбирать ткани для мужского гардероба
Как правильно выбирать пальто и куртку для мужчины
Вещи на все времена: must have в мужском гардеробе

Аксессуары в мужском гардеробе: как их носить

Как правильно сочетать аксессуары и одежду в мужском гардеробе
Как правильно выбирать носки – fashion-секреты
Как выбирать часы для мужчины
Как выбирать шарф, перчатки и шапку для мужчины
Как выбирать мужской ремень
Как подбирать украшения для мужчин
Как выбирать мужскую сумку
Как выбрать обувь к классическому образу мужчины

3 семестр

Предмет – Работа стилистом на фото-съёмках

Типы fashion съёмок
Персональная съёмка. Тестовая съёмка
С кем работает стилист. Особенности различных съёмок
Карьера fashion стилиста
Как составить портфолио fashion-стилисту

Предмет – Коммерческие фото-съёмки: работа стилистом

Работа fashion стилистом в дизайнерской компании
Типы коммерческих съёмок
Реализация коммерческой съёмки
Как составлять образы для каталогов, лукбуков и advertorials
Практика: анализ стайлинга коммерческих каталогов дизайнеров
Практика: анализ рекламных кампаний дизайнеров

Предмет – Fashion фото-съёмка

Как готовить Inspiration board, mood board, style board для фото-съёмки
Реализация mood board
История в съёмке
Кастинг моделей. Позы моделей
Визаж для съёмки
Работа с фотографом
Съёмка в стиле эпох 20 века
Съёмка: вдохновение иконами стиля 20 века
Практика: реализация фото-съёмки

Предмет – Основы визуального мерчендайзинга

Концепция fashion-магазина: что это такое и как её определить
Как визуально сделать магазин более гламурным
Виды оборудования, которые используются в fashion магазинах.
Типы освещений, которые можно использовать в fashion-магазине.
Витрины: как их использовать для повышения продаж
Базовые правила визуального мерчендайзинга
Как правильно раскладывать и развешивать вещи в магазине
Принципы создания и оформления витрины магазина. Типы различных витрин. Тематическое оформление витрин
Цветовое оформление магазина: основные цветовые схемы
Визуальные дисплеи и фокусные точки внимания в магазине одежды

Предмет – Услуги стилиста-имиджмейкера

Анализ гардероба как услуга, которую может предложить стилист-имиджмейкер
Услуга консультации по имиджу для клиентов
Свадебный стайлинг для клиентов
Визуальный мерчендайзинг как услуга стилиста для магазинов
Этапы проведения имидж-консультации
Можно ли кардинально менять стиль человека?
Что делать, если клиенту нравится тот стиль, который ему не подходит
Психологические аспекты имидж-консультации
Как составить персональную историю человека

4 семестр

Предмет – Запуск имидж-агентства

Как выбрать целевую аудиторию стилисту-имиджмейкеру
Какие цены ставить на услуги по имиджу и стилю
Скидки и спец.предложения в сфере моды

Как стать экспертом в моде и стиле в глазах клиентов
Создание сайта стилиста-имиджмейкера: структура и содержание
Как самостоятельно продвигать свой сайт
Как искать клиентов и продвигать себя в сфере моды и стиля
Какие услуги в моде и стиле предлагать клиентам и что вам будет приносить максимальный доход
Как стать известным в мире моды
Сарафанное радио: как заставить слухи работать на вас

Предмет – Как продвигать себя стилисту в социальных сетях

Цифровые fashion-коммуникации: что это такое в мире моды?
Главные социальные сети мира моды – Twitter и Instagram. Как попасть в fashion-сообщество
Социальные сети: как их использовать для увеличения дохода стилисту-имиджмейкеру
Вконтакте: методы продвижения своих услуг по имиджу и стилю
Facebook: как продвигать свои услуги в Facebook

Предмет – PR и репутация стилиста в сфере моды

Fashion-мероприятия: зачем нужны стилисту
PR с мире моды.
Fashion-мероприятия как часть PR.
Как попасть на показы и закрытые fashion-события
Fashion-блог: как создать и использовать в своём бизнесе

Защита итогового проекта по обучения

Практика-стажировка по итогам обучения

Стилист-имиджмейкер проходит обязательную практику-стажировку по итогам обучения

Сертификат по итогам обучения



По итогам обучения вы получаете сертификат
о полном профессиональном обучении по
специальности

"Имидж-консультант. Fashion-стилист" на
итальянском-русском или на английском-
итальянском языках

Начните обучение в Academia della MODA
прямо сейчас.

Свяжитесь с нами info@scuola-stile.com