

ВЕСНА

2026

Трансформация
образа за 10 минут

Тренды 2000—х,
которые вернулись в
2026 году

Тренды для городских
квартир

Ода элегантности и
новой женственности

Аксессуары, которые
задают тон сезону

Стиль без гендера

Как сочетать яркие цвета с
базовыми вещами

Универсальный шик, что
надеть на первое свидание
этой весной

Valentino. дизайнер,
который создавал моду

Ручная работа против
масс— маркета

S
scuolastile

Екатерина Кулакова

Юлия Недашковская

Наталья Мерзлякова

Ralina Shaikhetdinova

Инна Индреева

Лилия Галкина

Татьяна Богданова

Дарья Сизых

Наталья Лювера

Елена Дори

Наталья Бочарова

Пащанова Любовь



ОТ РЕДАКЦИИ

Дорогие читатели!

Весна — это дыхание нового начала, время пробуждения, лёгкости и свежих идей. Природа оживает, наполняя всё вокруг светом и красками, а вместе с ней расцветает и мода — смелая, воздушная и вдохновляющая. Мы с радостью представляем вам весенний выпуск журнала Итальянской школы моды и стиля — яркий, утончённый и полный вдохновения.

В этом номере вы найдёте всё, чтобы встретить весну с настроением и стилем: главные тренды сезона весна-лето 2026, советы по обновлению гардероба, актуальные оттенки, фактуры и принты. Мы расскажем, как черпать вдохновение в цветущей природе, искусстве и динамике города — и создавать образы, которые раскрывают вашу индивидуальность.

Особое внимание мы уделили устойчивой моде и осознанному подходу к стилю. Сегодня красота — это гармония внешнего и внутреннего: в выборе вещей, в отношении к миру и в умении выразить себя через детали.

Пусть эта весна станет для вас временем лёгкости, обновления и смелых экспериментов. А мы будем рядом — делиться идеями, поддержкой и новыми открытиями.

С любовью к стилю,
Редакция Итальянской школы моды и стиля

ВЕСЕННИЙ МИКС. КАК СОЧЕТАТЬ ЯРКИЕ ЦВЕТА С БАЗОВЫМИ ВЕЩАМИ

Весна и лето 2026 ожидаются яркими и насыщенными по цветам. В этой статье разберём варианты сочетания оттенков 2026 с базовыми вещами. Прежде чем перейдем к сочетаниям, рассмотрим актуальные оттенки: Alexandrite (аквамариново-зелёный), Lava Falls (лавово-красный), White Onyx (белый оникс), Acasia (акация), Marina (морской), Muskmelon (мускусная дыня), Dusty Rose (пыльная роза), Tea Rose (чайная роза), Amaranth (амарант), Burnt Sienna (жжёная сиена), Burnished Lilac (дымчатая сирень), Ticked Pink (розово-лиловый), Amethyst Orchid (фиолетово-сиреневый), Caramel (карамельный), Dutch Canal (голубовато-серый), Shale Green (сланцево-зелёный, зеленовато-серый), Pale Banana (бледный банан, светло-жёлтый), Mandarin Orange (мандариновый оранжевый), Palm (пальмовый), Evening Blue (вечерний синий), Ether (эфир, светлый голубовато-серый), Angora (ангорский, кремово-белый), Chocolate Truffle (тёмно-коричневый), Sage Green (шалфейный зелёный), Sycamore (сикамор, тёмный холодный зелёный), Coffee Bean (кофейное зерно, тёмно-коричневый), Rhodonite (родонит, глубокий сине-сиреневый), Teaberry (чайная ягода).



Далее представлены палитры в схемах. Инструкция к использованию схем: нужно посмотреть цвет фона и выбрать любой цвет из 10 представленных на том же фоне. Например, как работать с оттенками. Оттенок = фон + 1 оттенок из 10, расположенных на фоне. Пример: фон — белый оникс + бледный банан — 1 из 10 цветов, расположенных на фоне «Белый оникс». Их мы соединяем в образе.



Из них новыми базовыми оттенками могут стать: белый оникс, ангора, шоколадный трюфель, кофейное зерно, а также главный цвет года по версии Pantone—Cloud Dancer, который прекрасно сочетается с пастельной и яркой гаммой.

Как внедрить и носить яркие цвета с базовыми вещами.

1. Если боитесь ярких оттенков и не решаетесь их попробовать, но очень хочется, выберите добавить актуальный цвет через маникюр или чехол для телефона, либо используйте пастельные оттенки.
2. Также цветом можно взбодрить образ через добавление одного яркого аксессуара — сумки, обуви или украшений.
3. Отличным вариантом станут яркие акцентные броши на нейтральном фоне.



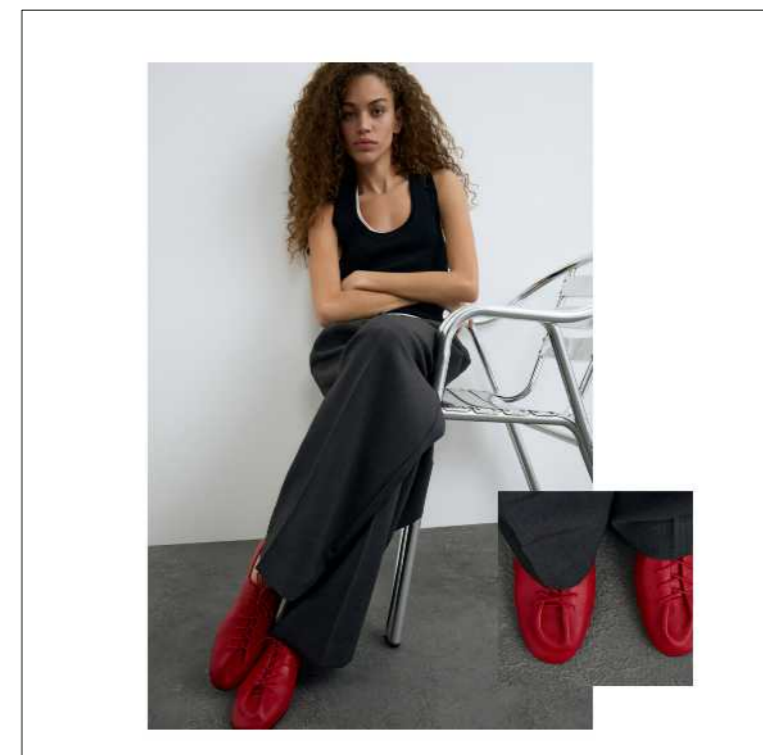
4. Добавляйте яркий цвет в ту зону, к которой хотите привлечь внимание. Например, если у вас узкая талия — отличный вариант ремень.



5. Добавляйте цвет в ту зону, которую хотите визуально увеличить за счёт цвета. Например, яркий акцент в зоне груди при миниатюрном бюсте и лаконичные брюки для широких бёдер. И наоборот — яркие акцентные брюки и базового оттенка верх, если бедра узкие, а грудь и плечи широкие.



6. Отвлекайте цветом от тех зон, которые хотите скрыть. Например, если вы девушка plus size с округлым типом фигуры (яблоко), но у вас красивые ноги — выбирайте яркую обувь.



7. В тренде колор-блокинг — это комбинация из 2 или 3 ярких цветов в одном образе. Если у вас миниатюрный рост, пышные формы или фигура «яблоко», используйте приём вертикалей: яркое платье вниз или топ и брюки/юбка одного цвета + яркое, но тёмное пальто или кардиган сверху.



8. При миниатюрном росте лучше не делить фигуру разными оттенками, соблюдать пропорции и создавать ритм цвета. Например: жакет + мини-юбка одного цвета + яркие туфли + платок в цвет обуви.



9. Платье или верх и низ одного цвета + перчатки яркого оттенка.



10. Яркий свитер, накинутый на плечи вместо шарфа, или яркий свитер + яркая рубашка, а все остальное — база.



11. Яркий низ в виде топа, водолазки или боди — и базовые оттенки сверху.



СТИЛЬ БЕЗ ГЕНДЕРА. НОВЫЕ ПРАВИЛА ВЕСЕННЕГО ГАРДЕРОБА

Сезон весна-лето 2026 — это исторический момент для мировой моды. После нескольких лет господства тихой роскоши и минимализма, дизайнеры всей планеты вернулись к смелости, экспрессии и глубокой эмоциональности. На Неделях моды Нью-Йорка, Милана, Лондона и Парижа (в коллекциях весна-лето 2026) произошла смена парадигмы: архитектурные силуэты, яркие цвета, натуральные материалы — возвращение идеи о том, что мода должна приносить радость и энергию. Отсюда и главные настроения сезона: свобода тела в одежде, театральность образов и стремление к экологичности и осознанности.



Модные бренды пересматривают всё—от кроя до языка маркетинга. Крой становится более свободным. Цветовая палитра разнообразна: от нейтральных тонов до ярких. Размерные сетки становятся более универсальными, а рекламные кампании намеренно демонстрируют разнообразие тел, лиц и идентичностей.



SS26 — это сезон, когда мода становится более человеческой, тактильной и осознанной. Маскулинность и феминность не спорят, а ведут диалог. Право выглядеть так, как вы чувствуете, становится ключевой ценностью. Маскулинность добавляет строгость и силу, а феминность — чувственность. И вместе они создают образы, лишённые стереотипов и шаблонов. Такое смешение больше не жест протеста, а естественный язык, на котором говорит современный стиль.



Главный тренд сезона строится на контрасте: строгий жакет поверх шелкового топа, рабочие брюки с лодочками с V-образным вырезом, грубые ботинки в комбинации с платьем, свободные джинсы с топами в бельевой эстетике. Сочетайте вещи между собой, играйте со слоями, длиной и пропорциями. Обратите внимание на текстуру и цвет: современная мода допускает и спокойные тона, и яркие акценты — важно, чтобы одежда соответствовала вашему настроению. Материалы продолжают ту же линию: кружево в дуэте с денимом, кожа с шёлком, плотные ткани дополнены прозрачными.



УЧИТЕСЬ В ИТАЛИИ ОНЛАЙН

В основе гардероба - базовые вещи, без ярко выраженных гендерных акцентов: оверсайз-футболки, прямые брюки, пиджаки свободного кроя, рубашки без акцента на талии или плечах. Они не подчёркивают фигуру, но придают образу силуэт и структуру, подходят как для офисного стиля, так и для повседневных образов.

Кроссовки, массивные ботинки, босоножки или лоферы — теперь это скорее вопрос стилистики, чем гендера. То же касается сумок: миниатюрные кроссбоди и крупные шопперы одинаково популярны у всех. Ювелирные украшения — кольца, серьги, цепи — становятся частью образа и зависят не от пола.



Всё это формирует новую модную культуру — более свободную, гибкую и принимающую. Это выбор в пользу комфорта, самовыражения и уважения к личным границам. Он не отрицает ни мужественность, ни женственность, а предлагает альтернативу — быть собой без ограничений. Сегодня одежда становится способом соединить нас - через стиль и индивидуальность.



VALENTINO. ДИЗАЙНЕР, КОТОРЫЙ СОЗДАВАЛ МОДУ



Мир высокой моды погрузился в траур, потеряв одну из своих самых ярких и неугасимых звёзд - Валентино Гаравани, более известного как просто Valentino. Его имя стало синонимом безупречного изящества и роскоши, которые навсегда изменили представление о гламуре. Он не просто следовал трендам, он создавал моду, диктуя свои вечные правила красоты.

Его жизнь — это история о том, как безграничная страсть, подкреплённая титаническим трудом и чувством стиля, создала вселенную, где царила Красота с большой буквы. Valentino — это не просто бренд, это целая династия, которую можно охарактеризовать тремя фирменными направлениями: алый цвет, культ женственности и непоколебимая вера в то, что мода — это высокое искусство.

В мире моды, где тренды сменяют друг друга с головокружительной скоростью, имя Валентино Гаравани звучит как символ вечной элегантности. Основатель одноимённого дома моды, он более полувека формировал представление об истинном очаровании и безупречном вкусе, оставаясь верным собственной философии: «абсолютное служение красоте, женственности и роскоши».

Валентино родился 11 мая 1932 года в небольшом итальянском городе Вогера. С ранних лет он проявлял страсть к рисованию и тканям. В 17 лет юноша отправился в Париж, где учился у знаменитого кутюрье Жана Десса, а затем вернулся в Италию, чтобы покорить модный мир. В 1959 году, благодаря поддержке отца и знакомству с Джанкарло Джамметти, Валентино открыл своё первое ателье.



Настоящий триумф наступил в 1962 году. Коллекция haute couture (От-кутюр, с французского — «высокое шитье»), представленная во Флоренции во дворце Питти, произвела фурор: критики и покупатели единогласно признали появление нового мастера. Среди первых поклонниц его таланта оказалась Жаклин Кеннеди - будущая икона стиля, которая заказала у Валентино гардероб из шести платьев. После убийства президента Кеннеди в 1963 году именно в чёрном платье от Валентино она появилась на похоронах, закрепив за дизайнером статус создателя одежды для исторических моментов.

Сердце модного дома Валентино - фирменный красный оттенок, известный как «Rosso Valentino». Легенда гласит, что идея «сделать красный основным цветом» в модных показах и коллекциях родилась у дизайнера во время посещения оперы «Кармен» в Барселоне: внимание Валентино привлекла дама в красном бархатном платье, которая выделялась на фоне серой публики. С тех пор красный цвет стал почти обязательным в каждой коллекции, а молодёжная линия бренда получила имя Red Valentino. Этот оттенок стал визитной карточкой дома и по сей день остаётся символом его наследия. Финальный кутюрный показ с Гаравани в качестве креативного директора бренда в 2008 году завершилось парадом именно красных платьев. «Красный - самый лучший цвет, который подходит любой женщине. Важно помнить, что существует более 30 разных оттенков. Жизнь, смерть, страсть, лучший способ покончить с тоской — вот что такое красное. От женщины в красном нельзя оторвать взгляда» - говорил Валентино.



1968

В истории моды есть коллекции, которые становятся не просто показами одежды, а культурными событиями. Среди них «Белая коллекция» (Collezione Bianca) Валентино Гаравани 1968 года, ставшая манифестом чистоты, женственности и безупречного вкуса. Эта коллекция, полностью выполненная в оттенках белого, слоновой кости и бежевого, перевернула представление о роскоши и навсегда вошла в пантеон великих моментов моды XX века.

Родившись в эпоху ярких цветов и принтов, «Белая коллекция» стала смелым вызовом трендам. В 1968 году Валентино представил её на родине, в Италии, а затем в Нью-Йорке в отеле St. Regis, где на показ прибыла его муза Жаклин Кеннеди. Именно ей была посвящена эта работа: после трагедии 1963 года Жаклин искала одежду, сочетающую достоинство и мягкость, и Валентино создал для неё гардероб из белоснежных нарядов, ставших символом элегантного траура и внутренней силы. Вместо фирменного «валентино-красного» дизайнер обратился к белому как к цвету абсолютной чистоты. В этой коллекции впервые в истории моды появляется логотип «V».

Платья из сатина, кружева и шифона, украшенные изысканной вышивкой, демонстрировали главный принцип Валентино: роскошь в деталях, а не в крикливости.

«Красота очень важна для меня в жизни. Я люблю красоту, и это всегда было моей религией» - отмечал Валентино, и «Белая коллекция» стала воплощением этой философии. Отказ от цвета заставил зрителей увидеть то, что часто остаётся незамеченным: совершенство кроя, игра текстур, поэзия драпировок. Белый стал не отсутствием цвета, а его квинтэссенцией.

В 2014 году дуэт Марии Кьюри и Пьерпаоло Пиччоли вновь обратился к белому в рамках специального показа Sala Bianca в Нью-Йорке – мероприятия, посвящённого памяти легендарной коллекции 1968 года и её связи с Жаклин Кеннеди. Модели в белоснежных нарядах прошли по залу, напоминая миру: элегантность вне времени.



«Есть два типа дизайнеров. Одни производят фурор в течение нескольких сезонов; они очень ярко характеризуют период моды, а затем исчезают. Но есть и те, кто способен покорить вершину и оставаться на высоте, у кого хватает стойкости и креативности, чтобы идти в ногу со временем. Поймите, в чем заключается ваш вклад, кто ваш клиент, и продолжайте создавать красивую одежду. Именно этим он и занимался все это время. Валентино обладает тонким пониманием красоты и женственности. Его потрясающая последовательность на протяжении многих лет всегда удерживала его на вершине», - отмечал американский модельер Оскар де ла Рента.

Итальянский модельер Донателла Версаче отмечала, что у Валентино был свой собственный стиль и что, когда появлялись новые модные течения, он оставался верен принципам. «Именно это и должен делать дизайнер - развиваться всеми возможными способами, но уважать созданную им ДНК», - говорила она.

На протяжении 1960–1980-х годов Валентино одевал самых влиятельных женщин мира: Одри Хепбёрн, Элизабет Тейлор, принцессу Диану, Шер, Джулию Робертс. Его платья отличала безупречная посадка, любовь к драпировкам, цветочным мотивам и умение подчеркнуть женскую фигуру без вульгарности. «Я знаю, чего хотят женщины. Они хотят быть красивыми», - с лёгкой улыбкой говорил дизайнер, отвергая сложные концепции в пользу чистой, доступной красоты.

В 1998 году Валентино продал компанию за \$300 млн итальянскому конгломерату HdP. Впоследствии модный дом сменил несколько владельцев. С 2012 года компания принадлежит катарской корпорации Mayhoola for Investments. Последняя коллекция от основателя была представлена в Париже в 2008 году - прощальный показ стал триумфом: зал аплодировал стоя, а на подиум вышли звёзды мировой величины.

Имя Валентино навсегда останется в истории моды символом истинного стиля — он умел чувствовать красоту и воплощать элегантность в каждой детали. 93 года жизни, более шести десятилетий на вершине моды, тысячи платьев, в которых женщины чувствовали себя королевами - таков итог пути мальчика из Вогеры, мечтавшего одевать женщин в красоту.

Его наследие это не просто модный дом. Это философия: элегантность как уважение к женщине, роскошь как тишина, а не крик, красота как вечность. Валентино одевал королев, первых леди и голливудских красавиц, но каждое платье шил для одной, для той, кто в нём должна была почувствовать себя собой, только прекраснее. «Способность придумывать - суть модного дизайнера, умение воплощать свои идеи - суть ремесла» - Валентино Гаравани.

ЛЁГКОСТЬ В ДЕТАЛЯХ. АКСЕССУАРЫ, КОТОРЫЕ ЗАДАЮТ ТОН СЕЗОНУ

Какой у нас богатый, просто щедрый год на ...АКСЕССУАРЫ!

Время диктует новые модные правила. Их и деталями то уже и не назовёшь, теми дополнительными элементами, что мы должны добавить лишь в самом конце, перед выходом, как заключительный штрих. Теперь это детали, которые играют ГЛАВНУЮ РОЛЬ и задают тон. Это же такая возможность, возможность легко и моментально поменять образ без придумывания каких-то сложных комбинаций.

Рассмотрим некоторые из них, но КАКИЕ...



БАХРОМА везде



Какое время, такие и акценты. Бахрома однозначно добавляет нам динамики, скорости и визуально-хаотичную картинку.

Это ОЧЕНЬ яркая стилизация.

Одна сумка из бахромы или сапоги с танцующими нитями могут разнообразить самый простой повседневный лук.

Этот игривый элемент в 2026-м только удлиняется и тем самым привлекает ещё больше внимания, делая образ более живым, а нам этого ведь так хочется



ACADEMIA della MODA

Fashion

УЧИТЕСЬ В ИТАЛИИ ОНЛАЙН

СЪЁМНЫЕ ВОРОТНИЧКИ

меховые, кружевные, текстильные, расшитые бисером и камнями, и даже кожаные

Эта гениальная деталь превращает любое базовое платье, обычный кардиган, слегка надоевшую тебе блузку в супермодный хит

Как носить? Выбирай: поверх любой одежды от пальто до кардигана, в виде воротничка с манишкой под пиджак или жакет или просто с топом или платьем с открытыми плечами

Романтично и трогательно? Да! А ещё и винтажно!



ЛЕНТЫ-ЧОКЕРЫ

Ещё один очень стильный ФОКУС на шее

Изящные, тонкие модели с бантами, камнями и бахромой. Это однозначно про женственность, которую ты будешь всё чаще демонстрировать в своих образах в этом сезоне.

Ленты-чокеры тоже становятся длиннее, и это, конечно же, ещё больше вытягивает твой красивый силуэт.



А если они выполнены из ультрамодного сейчас бархата, то это, вообще, просто шик-шик.

Эти шикарные аксессуары способны не только экономить наше время на создание актуального образа, но и наши деньги. Они становятся всё более функциональными и трансформируются в зависимости от вашего образа и настроения, утром – это кокетливый браслет, а к вечеру – это смелый акцент на твоей шее.

Эти и другие модные детали легко сделают твою базовую капсулу интересной и стильной. Ты сможешь выглядеть каждый день по-новому. И совсем необязательно бесконечно обновлять гардероб, нужно просто взять на вооружение эти готовые инструменты. Осталось выбрать только те, которые откликаются именно тебе.

Разнообразие выбора даёт нам полную свободу для фантазии, и чем больше в твоём гардеробе подобных стильных штучек, тем свободнее и ярче ты сама.



ВЕСНА-ЛЕТО 2026: ОДА ЭЛЕГАНТНОСТИ И НОВОЙ ЖЕНСТВЕННОСТИ

Приветствую всех ценителей стиля! Мы едва успели насладиться зимним уютом, а модные горизонты уже манят нас свежестью сезона Весна-Лето 2026. Этот год обещает стать особенным: мы окончательно уходим от мимолётного хайпа в сторону осознанной эстетики. Главный вектор сезона — интеллектуальная женственность, где каждый силуэт, линия и оттенок подчёркивают вашу внутреннюю силу и грацию.

1. Геометрия и архитектура силуэта

Первое, что бросается в глаза в новых коллекциях — это возвращение к чёткости линий. Мода 2026 года призвана «собирать» фигуру, делать её более графичной и выразительной.

Структурированный жакет: Это база, которая в этом сезоне претерпела важные изменения. Теперь это не просто оверсайз, а выверенное изделие с акцентным плечом и слегка приталенным кроем. Такой жакет идеально балансирует с мягкостью летящих юбок, транслируя уверенность и статус.



С НУЛЯ
6 МЕСЯЦЕВ ИЛИ 1 ГОД
ГОС.ДИПЛОМ

УЧИТЕСЬ В ИТАЛИИ ОНЛАЙН

Асимметрия в одежде: Идеальная симметрия кажется скучной. В тренде необычные вырезы на плечах, подол разной длины и игра с деконструкцией. Асимметрия добавляет образу динамики, визуально вытягивает рост и придаёт даже простому платью авангардный шик.



2. :

Сезон 2026 возвращает нам культовые паттерны, но в новом прочтении.

Принт «Горох» (Polka Dot): Этот символ женственности снова на пике. Однако забудьте о мелком «бабушкином» горошке. В моде крупный, графичный принт на контрастном фоне. Горох в 2026 году — это не про ретро, а про современную элегантность в шелковых блузах и летящих платьях макси.



Анималистика: Леопард и змея остаются с нами, но становятся более приглушёнными. Дизайнеры выбирают необычные цветовые сочетания для животных принтов (например, мятный или сливочный леопард), что делает их уместными даже в деловом гардеробе.

3. : ,

Сезон 2026 года — это праздник фактур. Дизайнеры призывают нас трогать одежду и наслаждаться её движением.

Кожа нового поколения: Забудьте о тяжёлых косухах. Весна диктует моду на ультратонкую, почти «перчаточную» кожу. В тренде кожаные рубашки и юбки-миди с запахом, облегчённые тренчи в оттенках песка или тёмного шоколада. Кожа теперь выглядит не агрессивно, а элегантно и дорого.



Перья и бахрома: Эти элементы вышли из категории «только для вечеринок». Тонкая нитевидная бахрома украшает края жакетов и сумок, добавляя динамики при ходьбе. Перья же используются локально — на манжетах блуз или как декоративная отделка мюлей, придавая образу лёгкую иронию и голливудский шик.





ИТАЛЬЯНСКИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ
ГОС. ДИПЛОМ
ПЕРСОНАЛЬНЫЕ НАСТАВНИКИ
УЧИТЕСЬ В ИТАЛИИ ОНЛАЙН

4. - :

Стиль бохо в 2026 году — это «люксовая расслабленность». Мы видим глобальный тренд на возвращение к природе и ремесленному мастерству. Нежное кружево в паре с плотным денимом — идеальный баланс между хрупкостью и городским ритмом.

Летящие платья: Выбирайте модели из натурального шелка или варёного хлопка в природной палитре: оттенки песка, шалфея и терракоты. Это одежда, которая дарит ощущение полёта даже в жарком мегаполисе.



Кружево и деним: Одно из самых стильных сочетаний сезона. Грубость денима в паре с нежнейшим кружевом (кроше или рিশелье) создаёт неповторимый эффект. Попробуйте надеть джинсовую куртку поверх кружевного платья-комбинации — это выглядит свежо и романтично.

5. 2026:

Аксессуары в этом сезоне перестают быть дополнением и становятся центром образа. В 2026 году мы делаем ставку на тактильность и крупные формы.

Сумки-объекты: На смену огромным шоперам приходят компактные, но характерные формы. В тренде сумки-ведра с жёстким основанием, изящные ридикюли с фермуаром и маленькие сумки East-West (вытянутые по горизонтали). Плетёная кожа и текстиль ручной работы — главные маркеры стиля.



Украшения: Максимализм и органика: Забудьте о микро-цепочках. Весна-лето 2026 — это время крупных моно-серёг, массивных браслетов-манжетов, надетых поверх рукавов жакетов, длинные кулоны с необработанными камнями. Геометрия здесь проявляется в чётких металлических формах — кругах и спиралях. Жемчуг тоже возвращается, но в виде крупных, неправильной формы бусин (барочный жемчуг).

Обувь: Главный герой — мюли. В 2026 году они обрели острый мыс и изящный каблук-рюмочку. Это универсальная пара, которая одинаково хороша и с денимом, и с шелком. Также обратите внимание на спортивные балетки и прозрачные вставки в обуви, которые создают эффект „невидимости“.

6. :

Jelly Mint (Мятный атлас): Холодный, почти светящийся оттенок, идеальный для вечерних выходов. Ткань мягко переливается, подчёркивая изгибы тела. Он освежает и выглядит невероятно дорого в атласных и шелковых фактурах.



Яркий шафран и мандарин: Энергия солнца. Сочные, солнечные оттенки, которые заряжают энергией. Используйте их как акцент у лица или в обуви, сумка или платок в этом цвете мгновенно освежат портретную зону.



Прозрачность и слои: Прозрачные фактуры накладываются друг на друга, создавая эффект дымки, что позволяет выглядеть соблазнительно, но сдержанно.

Сливочный монохром: Новый белый. Это мягкий, молочный оттенок, который создаёт ощущение «тихой роскоши». Total-look в этом цвете — лучший способ заявить о безупречном вкусе. Это выглядит дорого, статусно и всегда уместно.

Мода 2026 года призывает нас к честности с собой. Это время, когда мы выбираем вещи, которые резонируют с нашим внутренним «Я». Не бойтесь экспериментировать с архитектурной геометрией или погружаться в мягкость бохо. Главное — чтобы в каждом наряде читались ваша индивидуальность и ваше достоинство.

С любовью к вашему стилю!

МАЛЕНЬКИЕ ПРОСТРАНСТВА, БОЛЬШИЕ ИДЕИ: ТРЕНДЫ ДЛЯ ГОРОДСКИХ КВАРТИР

Дизайн маленьких пространств сложная, но интересная задача. Дизайнеру приходится работать в ограниченных условиях, поэтому все лишнее исключается и остаётся только то, что может максимально ярко подчеркнуть индивидуальность заказчика и его образ жизни, и отражает актуальные тренды.

Давайте разберёмся, какие потребности сейчас у городских жителей. В городской суете, а также в бесконечном ускорении жизни, все больше людей обращаются к природе, хотят уюта, тепла, душевного спокойствия, многие устали от совершенных картинок в социальных сетях, поэтому есть стремление к натуральности. Учитывая потребности горожан, выделим тренды:

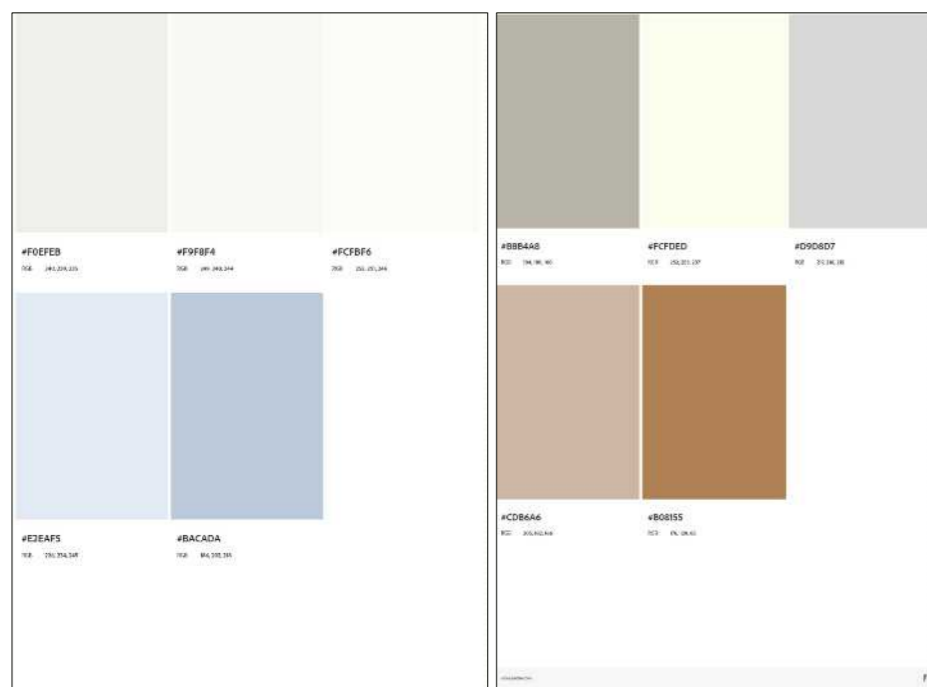
Цвет: светлый, мягкий, натуральный, приглушённые оттенки

В первую очередь в пространстве на нас влияет цвет, мы считываем эмоцию от цвета, и наше настроение становится созвучно той цветовой гамме в которой живём. В маленьких пространствах для визуального расширения используем светлые, мягкие цвета и монохромные растяжки, когда хочется подсветить разные зоны: активности, сна, приёма пищи.

Главным цветом 2026 по версии Pantone стал PANTONE 11-4201 Cloud Dancer — мягкий, нейтральный белый оттенок, символизирующий спокойствие, ясность и творческое начало.

В качестве акцентов и сочетаний можно использовать тёплые, натуральные, природные цвета или глубокие приглушённые тона.

Девиз: больше воздуха, все лишнее отсекается.



Линии: плавные, текучие, круглые

Зонирование пространства:

- удобным и актуальным решением для зонирования в маленьких квартирах можно использовать текстильные подвесные ширмы в технике макраме в трендовых цветах, они могут быть акцентом в интерьере, а также создавать лёгкость и воздушность;

- зеркало с плавными линиями, как завитки рек, все плавные линии уменьшают зрительное напряжение, транслируя спокойствие и увеличивая пространство

- прозрачная стена из стекла, как горный хрусталь, который символизирует спокойствие.



Мебель: диваны, столы или пуфы круглой формы, остаётся актуальной мебель - трансформер, например, из натурального дерева.



Декор: крупные акцентные элементы, маленькое пространство не стоит перегружать мелкими деталями, чтобы не дробить визуальное пространство. Можно использовать авторские керамические вазы тёплых оттенков с плавными линиями, текстиль – панно с вышивкой.

В трендах ещё и винтаж, поэтому интерьер можно украсить крупными старинными подсвечниками или светильниками. Но не забывать главное правило: в маленьком пространстве не должно быть визуального шума, который создаёт напряжение.



Стиль интерьера: скандинавский, для которого характерны светлые цвета, природные фактуры и материалы, а также минимализм с продуманными акцентами.

Девиз: больше расслабленности и приятных акцентов для глаз



Текстиль: для штор можно использовать лёгкие льняные ткани с пастельным растительным рисунком или мягкой абстракцией. Для декора - пледы, вязанные в крупную петлю, подушки с растительной вышивкой. Для оформления растительной зоны можно выбрать стеллажи из натурального дерева, которые будут хорошо сочетаться с кашпо из макраме.

Плитка: авторская керамика – плитка с оттенками растений или морских ракушек, а также плитка с эффектом софт-тач.

Пол: натуральное дерево или имитация под дерево. И лучше по всей площади квартиры сделать единую фактуру и цвет пола, чтобы пространство было единым целым и не было дробления.

Девиз: приятно для глаз, приятно на ощупь
Хочется отметить, что главный тренд любого года - проявление себя, своего творческого начала и формирования комфортной среды под свои потребности, а не слепое следование трендам. Больше экспериментов и все получится.

МОДНЫЕ ПОВТОРЫ: ТРЕНДЫ 2000–Х, КОТОРЫЕ ВЕРНУЛИСЬ В 2026 ГОДУ

2000-е - время, когда поп-культура диктовала моду. Бритни Спирс и Кристина Агилера, «Секс в большом городе» и «Дьявол носит Prada» формировали стиль целого поколения.

С ростом популярности кабельного телевидения изменилась не только механика, но и скорость распространения трендов. Публика начала массово копировать поп-звезд и клиповую моду, дерзкую, громкую, блестящую и такую уверенную в себе.

И нет, тогда не было всей этой стратегически продуманной эстетики брендов, анализа аутентичности и системных художественных смыслов. Были тренды, логомания, гламур, MTV-культура, но были и простые wow-эффекты: пониже посадка джинсов «в облик», топик, открытый живот, желательное с пирсингом, ну и балетки, которые в то время больше ассоциировались с парижским шиком.

Мода возвращает нулевые, но теперь современные реалии перенасыщенного медиапространства подталкивают бренды продумывать не только продуктовые характеристики, но и символическое значение товаров. Если раньше никто не задумывался над значением вещей, которые носит, то теперь всё изменилось.

В 2026 году мы снова приветствуем нулевые на подиумах. Только теперь чрезмерность уходит на второй план, образы больше не кричат и всё больше иронизируют, показывая, что это не ностальгия, а новые вдумчивые тренды.

Мы можем не любить низкую посадку, но не заметить её возвращение невозможно. Ещё Александр Маккуин выпустил нашумевшую коллекцию Highland Rape (1995), где появились брюки-бамстеры с экстремально заниженной талией, которые оказали большое влияние на поп-культуру 2000-х и стали чуть ли не основным модным трендом.





Посадка low-rise возвращается, но уже не в таком экстремальном виде. Если говорить о брюках, то здесь присутствует свободный крой, аккуратно подчеркнутые бедра, расслабленность образа. Если в нулевых слишком низкая талия являлась провокацией, то сегодня – это элемент композиции. Такой приём используют как инструмент удлинения ног и усиления вертикали. А главное правило образа - баланс заниженной талии и строгого верха.



Настоящим хитом в нулевые стали балетки. После показа Lanvin Spring/Summer 2005 фэшн-критик Сара Мауер хорошо написала об этой обуви на плоской подошве: «Это было элегантно, молодёжно и современно, а также наглядно показало, как привлекательно, когда ты не слишком стараешься быть нарядной и сексуальной». Сегодня мы видим балетки у большинства модных дизайнеров, и они работают как базовая точка, вокруг которой можно выстраивать сложные образы.



Неожиданно пришли в моду и капри. Только теперь они максимально графичны. Минимум деталей, материалы поплотнее и линии почётче.



В 2026 году большое внимание уделяется архитектуре силуэта, поэтому акцентные кожаные ремни нам снова в помощь. И если в нулевых они могли служить зачастую вызывающим декоративным элементом, то сейчас - вспомогательным инструментом для создания геометрии.



Халтер-топы и открытые плечи начала возвращать ещё Белла Хадид в 2019. Модные дизайнеры ввели их повсеместно на последних Неделях моды. Только версия поменялась: в 2026 она более взрослая. Широкий низ, мужской жакет или кардиган делают образ более сбалансированным, а плотные матовые материалы - более сдержанным.



Возвращение 2000-х в 2026 не случайно. В нулевые была та самая лёгкость, эмоциональность, (по которым многие скучают), отсутствие тщательной аналитики образов и бесконечных трендов из соцсетей. И сегодня мы наблюдаем не прямую реплику, а аккуратное напоминание о прошлом, ярком и смелом, но встроенном в современный контекст.

Животные принты не уходят. Разница в том, что в прошлом они были визуальным заявлением, теперь, благодаря более смягчённой палитре, они вливаются в образ, соответствуют типу человека.



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ШИК, ЧТО НАДЕТЬ НА ПЕРВОЕ СВИДАНИЕ ЭТОЙ ВЕСНОЙ

Первое свидание - это очень важное событие. Ведь это возможно встреча с твоим спутником жизни. И первое впечатление, которое ты произведёшь, будет очень значимым. Ты конечно же показываешь себя с лучшей стороны и при этом ты, должна быть гармонична. То есть внешнее должно перекликаться с внутренней тобой. Ты чувствуешь себя спокойной и уверенной, как императрица, при этом доля доброты и сексуальности не мешает тебе.

Я представила несколько образов, возможно они тебе подойдут. Но главное надевай то, что откликается тебе.



Первый образ смелый и уверенный. Корсет подчёркивает твою сексуальность и романтизм, а брюки со стрелками, говорят о твоей организованности и любви к свободе. Маленькая сумочка, хоть и выглядит строго, но при этом намекает на твою незанятость и желание полагаться на него.



Второй образ более строгий и закрытый, но при этом, цвет блузы горчичного цвета, намекает на твою солнечность и доброту, а цветочный принт на джинсах, говорит о твоей лёгкости и романтизме.



Третий образ самый романтичный. Розово-золотой цвет прозрачной и воздушной блузы, подчёркивает твою открытость и любовь к красоте. Силуэт с выделенной талией, всегда более заметен для мужчин, а сумка среднего объёма, говорит о твоей собранности и деловитости. И последний образ подходит девушке скромной и душевной, при этом лёгкой и простой. Обувь для первого свидания конечно предпочтительна закрытая, ведь вы ещё не знаете человека и держите свои границы, при этом уверенно стоите на своих ногах, как в прямом, так и в переносном смысле.



P.S
Главное, при общении с человеком, это его душевное состояние и настрой. Но внешнее влияет на внутренний мир человека, как и наоборот. С любовью, Наталья Любера.

РУЧНАЯ РАБОТА ПРОТИВ МАСС-МАРКЕТА: ВОЗРОЖДЕНИЕ РЕМЕСЛЕННОГО ПОДХОДА



Милая моя сестра, позволь я буду обращаться к тебе так. Ты никогда не задумывалась в силу своего юного возраста, что проявление своей личности намного важнее чем походить на других людей? Если ты будешь в гармонии с собой и оттачивать собственный стиль исходя от своего характера- это как шлифовать камень, превращая его в драгоценность. Итак главное, одежда имеет большое значение в нашей жизни и то, что мы одеваем, характеризует нас как определённую личность.. Хотела бы ты прожить так, чтобы люди не замечали тебя или все- таки, чтобы люди видели и слышали тебя? Всё просто, не нужно покупать вещи, которые носят многие. Твоя красота раскроется в индивидуальном подходе к подбору вещей и аксессуаров ручной работы или сделанных в малых количествах.

Что это тебе даёт? Могу сказать сразу- это привлечёт Успех в твою жизнь. Люди устали видеть одинаковые силуэты на большинстве, некачественные ткани, которые доступны в масс- маркетах. Но существуют люди на которых мы обращаем внимание в толпе... человека выделяет его «огранка», его стиль. Чаще это что-то особенное в человеке, за что «цепляется глаз»: платок с ручной росписью или сумка оригинальная без надписи или кожаная обувь, оттенок которого не найдёшь в масс- маркете. Успех, я повторюсь, принесёт тебе твоя яркость- за счёт вещей ручной работы и подходящей под твой характер и настроение.

Представь, ты хочешь очаровать парня... надо чем- то запомниться, «врезаться в память»... только через образ, твой индивидуальный и особенный. Новая работа - найдётся легче; в каждомдневном общении люди будут более внимательными к тебе из-за твоей проявленной харизмы, которую в том числе, создают вещи ручной работы. А теперь скажи мне, стоит ли покупать вещи в масс- маркете или лучше помогать возрождать ручное ремесло, даже если эта помощь будет через твои покупки?



Моя сестрёнка, помни, твоя индивидуальность прекрасна и неповторима, как отшлифованный бриллиант.

ОТ ОФИСА К УЖИНУ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА ЗА 10 МИНУТ

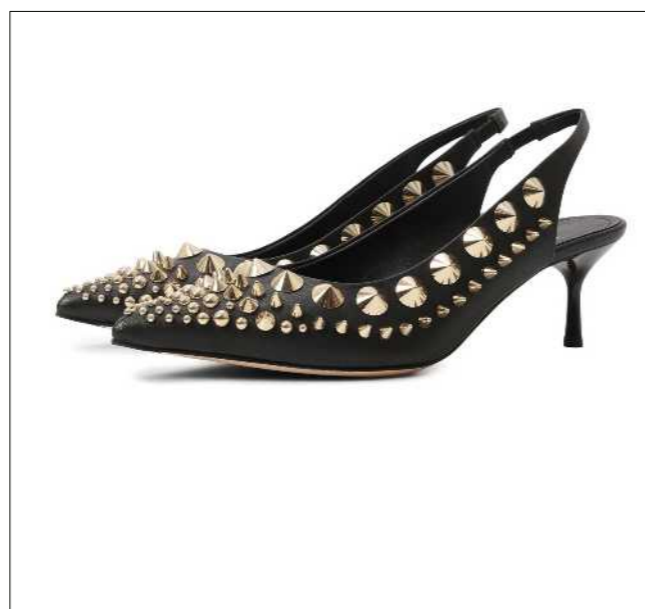
Монотонная офисная жизнь. И часть твоей жизни встроена в её пространство и время, которые диктуют твой образ и время его существования. В офисе ты решаешь поставленные задачи, выполняешь обязанности, контролируешь, взаимодействуешь, проявляя себя как профессионал в своём деле. Твой гардероб, наверняка, заполнен вещами: пара брючных костюмов, пара юбок-карандашей, пара белых рубашек, пара блузок, пара пиджаков/ жакетов, тонкие золотые/серебряные украшения (цепочки, браслеты, кольца и серьги), чёрные лоферы, чёрные или белые туфли-лодочки, чёрное платье футляр. Ещё могут быть галстуки, комбинезон, часы. И в целом черно-белая цветовая гамма. Этот минимальный набор вещей и аксессуаров – твоя офисная база, которая сигнализирует окружающим, что ты ответственная, аккуратная и готова справиться с любой офисной работой – выиграть суд, сделать все необходимые расчёты, предложит решение текущих корпоративных проблем.

За пределами офисного времени открываются другие пути, ведущие в другие пространства со своими характеристиками и требованиями.

Передвижение между множеством разных пространств требует быстрой трансформации твоего образа. Офисный образ и для ресторана, и для театра, и для свидания приводит к тому, что ты не расслабляешься и не выходишь из рабочего режима. Результат – окружающим с тобой не комфортно, ты транслируешь трудоголизм, тогда как все другие пришли отдохнуть и насладиться отдыхом, ты показываешь окружающим, что не знакома с этикетом и пренебрегаешь их обществом.

Если ты на самом деле трудоголик и не можешь расслабляться и выходить из рабочего режима, пусть твой образ сделает это за тебя.

Офисное время закончилось и у тебя есть 10 минут, чтобы трансформировать свой офисный образ для приятного ужина в ресторане/кафе/баре.



В твоей офисной тумбочке заранее должны лежать помощники трансформации: длинные чёрные блестящие серьги, блестящее кольцо-чокер, чокер в виде бархатной ленты, многослойное красное кольцо-бусы, красные серьги, винтажные пояс с яркой пряжкой, крупные винтажные серьги, винтажная брошь, винтажный галстук, белые/чёрные кожаные перчатки-митенки, яркий шелковый платок, большой вечерний клатч, а лучше винтажный вечерний клатч.

В твоём офисном шкафу всегда должны быть туфли-лодочки с небольшими шипами, чёрные казаки (можно с яркими чёрными деталями, например звёздами, как у Liu Jo), и красные бархатные туфли-лодочки, а также топ с вышивкой/стразами/пайетками либо топ-бюстье и чёрный смокинг.



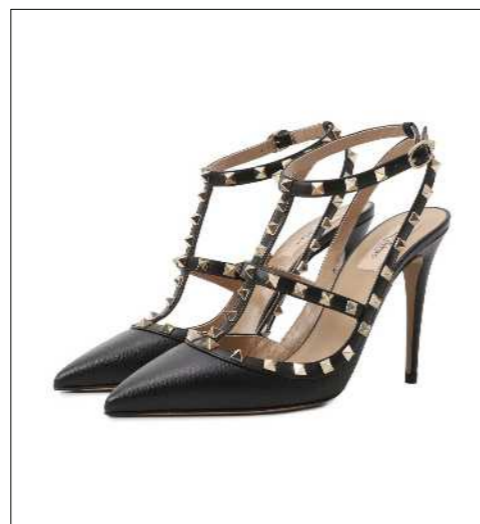
Твоя первая трансформация, её вариации. Сегодня в офисе ты в белой рубашке, чёрных лоферах и чёрных брюках. Для вечернего образа:

- добавь длинные чёрные блестящие серьги, чёрное блестящее кольцо-чокер, чёрные лоферы замени на чёрные туфли-лодочки из твоего офисного гардероба. Не забудь расстегнуть две/три пуговицы твоей белой рубашки, заправь её в брюки, и закатай рукава;
- добавь красное кольцо-бусы, красные серьги, чёрные лоферы замени на красные бархатные туфли;
- добавь чокер в виде бархатной чёрной ленты, надень чёрные туфли-лодочки с небольшими шипами и чёрные кожаные перчатки-митенки;
- надень на белую рубашку чёрный смокинг и белые перчатки-митенки, оставь свои чёрные офисные брюки, из обуви выбери чёрные лоферы либо чёрные туфли-лодочки с небольшими шипами. На перчатки можешь надеть крупное винтажное кольцо.
- замени белую рубашку на вышитый топ/ топ с пайетками/топ-бюстье, свои чёрные брюки заправь в чёрные казаки с яркими деталями, например в виде звёзд, из украшений выбери чёрные блестящие длинные серьги.
- надень сверху свой офисный чёрный пиджак, завяжи винтажный галстук, офисную обувь замени на чёрные туфли-лодочки с небольшим шипами.



Твоя вторая трансформация. Сегодня в офисе ты в чёрном платье-футляре и чёрных лодочках. Для вечернего образа:

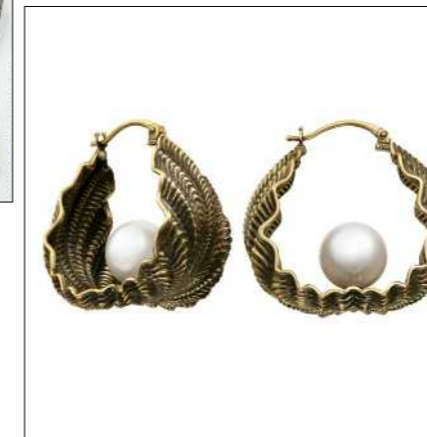
- замени чёрные лодочки на красные бархатные лодочки, дополни образ красными серьгами;
 - замени чёрные лодочки на чёрные казаки, добавь длинные блестящие серьги.
- Сверху чёрного платья-футляра можешь надеть твой офисный чёрный пиджак свободного кроя;
- твоё чёрное платье-футляр дополни винтажными украшениями (крупные винтажные серьги), из обуви оставь свои чёрные офисные лодочки;
 - замени чёрные лодочки на чёрные лодочки с небольшими шипами, добавь белые кожаные перчатки-митенки.



Твоя третья трансформация. Сегодня в офисе ты в однотонном офисном костюме. Для вечернего образа выбери винтажные украшения (например, крупные винтажные серьги), замени офисную обувь на красные бархатные туфли-лодочки, дополни образ винтажным клатчем.



Твоя четвертая трансформация. Сегодня в офисе ты в комбинезоне делового стиля. Для вечернего образа добавь винтажный ремень, далее вариации – можно винтажную бижутерию, либо чёрные длинные блестящие серьги, возьми с собой винтажный клатч. Из обуви оставь свои офисные туфли-лодочки, либо замени их на туфли-лодочки с небольшими шипами.



Как ты могла заметить, смена офисного стиля на вечерний занимает считанные минуты и не требует особых усилий, но требует приобретения важных для трансформации вещей. Делая свой выбор в пользу тех или иных аксессуаров, туфель, сумочек, ты должна чётко понимать, что твой образ способен оказать влияние на твоё восприятие окружающими тебя людьми.

Винтажные аксессуары (крупные серьги, акцентные броши, винтажный клатч, винтажный шелковый платок, винтажный ремень с акцентной пряжкой) обладают большой визуальной силой и способны полностью переключить настроение вашего наряда с офисного на вечернее расслабленное и элегантное. Ты словно говоришь окружающим: «Посмотрите, какая я элегантная, я закончила работы и готова к общению».

Винтажный галстук способен придать вечернему наряду интеллектуальный шик и придать наряду налёт дендизма.

Элементы рок-стиля – кожаные митенки, чокеры, туфли-лодочки с небольшими шипами, смокинг – создают одну из самых драматичных вариаций вечернего дресс-кода. Смокинг является квинтэссенцией рок-шика.

Белые кожаные перчатки митенки являются смелым и одновременно стилистически сложным аксессуаром и не относятся к классическим элементам вечернего гардероба, они – акцентная деталь. Однако комбинируя их с чёрными брюками, чёрным смокингом и белой рубашкой, ты будешь выглядеть дорого, строго и очень модно.

Казаки добавляют вечернему образу дерзость и расслабленность.

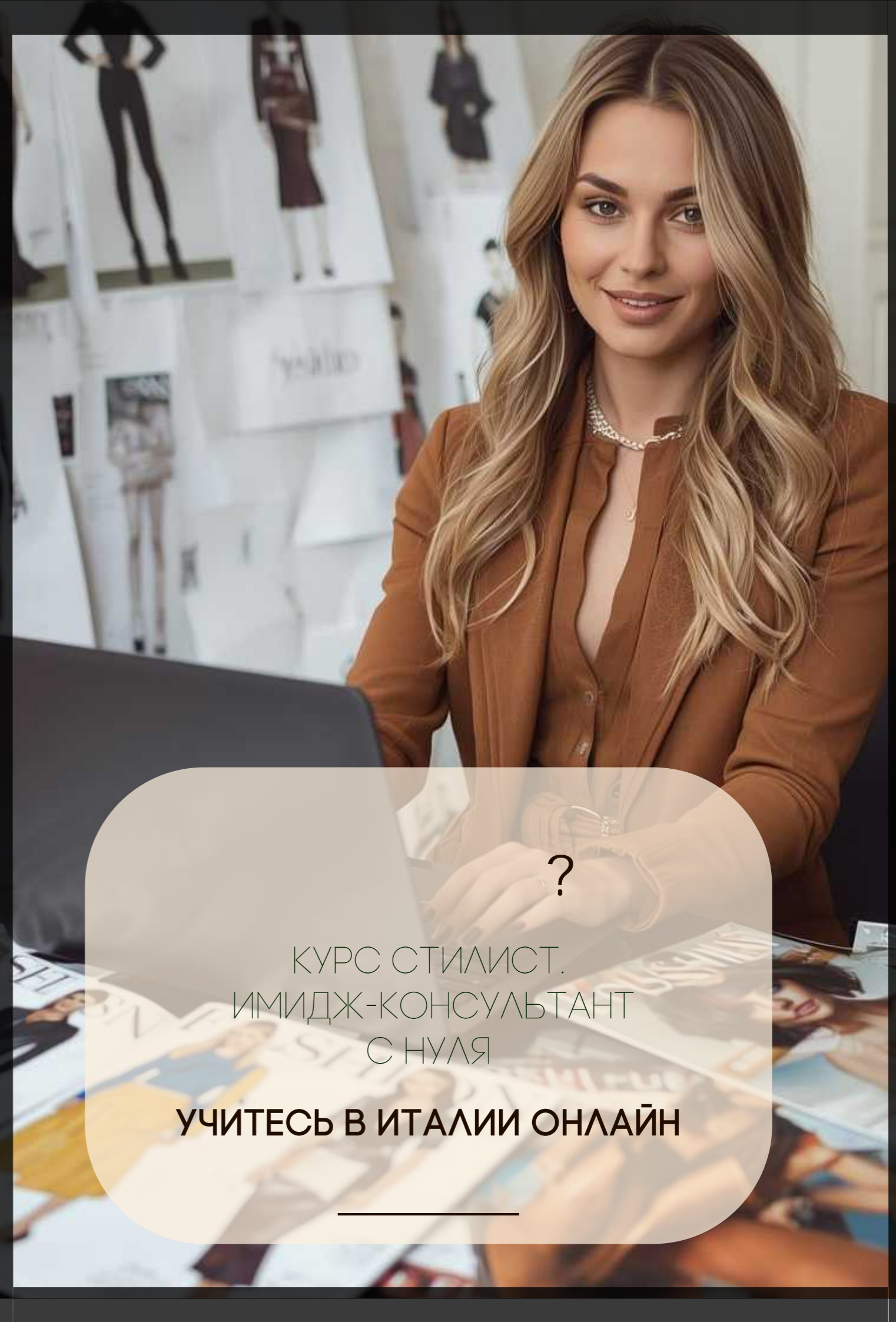
Красные бархатные лодочки придадут образу мягкости, чувственности и винтажного шика.

Научись быстро трансформировать свой образ для любого пространства и времени, чтобы правильно транслировать своё настроение, вкус, отношение к окружающим. Взамен ты получишь комплементы и хорошее впечатление о себе.



?

КУРС ЮНЫЙ ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ
С НУЛЯ
ИТАЛЬЯНСКИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ
УЧИТЕСЬ В ИТАЛИИ ОНЛАЙН



?

КУРС СТИЛИСТ.
ИМИДЖ-КОНСУЛЬТАНТ
С НУЛЯ
УЧИТЕСЬ В ИТАЛИИ ОНЛАЙН



УЧИТЕСЬ В ИТАЛИИ МОДЕ, СТИЛЮ И ИНТЕРЬЕРУ

SCUOLA-STILE.COM

SCUOLA ITALIANA DI MODA E STILE

ИТАЛЬЯНСКАЯ ШКОЛА МОДЫ И СТИЛЯ